

Программа комплексной стратегической сессии «Разработка и реализация стратегии»

Целью стратегической сессии является уточнение или разработка стратегии организации и обеспечение эффективной ее реализации.

Подготовительный этап

На подготовительном этапе консультанты «Стратегос» проводят диагностику организации, собирают и анализируют материалы, полученные от организации, а также проводят интервью с руководителями. Интервью может проводиться дистанционно. Для повышения эффективности проведения стратегической сессии рабочей группе будут выданы анкеты, материалы и темы докладов, которые им рекомендуется подготовить. Участникам, получившим задания подготовить доклады будет оказана помощь в создании презентаций.

Проведение стратегической сессии

Выступления докладчиков на темы:

- Анализ отрасли и макроокружения
- Анализ конкурентов
- Анализ поставщиков
- Анализ товаров заменителей
- Анализ потребителей
- Анализ внутренней среды

Формирование SWOT- матрицы и проблемного поля организации

Согласование посылок для разработки стратегии

Разработка миссии и видения организации

Формирование системы стратегических целей организации

Оценка портфеля бизнесов

Разработка корпоративной стратегии организации

Определение конкурентных преимуществ

Формирование путей развитие портфеля конкурентных преимуществ

Определение основных направлений маркетинговой стратегии

Определение основных направлений по стратегии управления персоналом

Формирование основных положений по финансовой стратегии

Подведение итогов

По результатам стратегической сессии в течение 1-2 рабочих дней консультантами будет сформирован отчет, который включает в себя:

- Первичная матрица SWOT- анализа
- Проблемное поле
- Наиболее перспективные направления развития для организации и наиболее опасные риски
- Миссия организации в общем виде
- Дерево целей организации
- Цели корпоративного, делового и функциональных уровней

- Показатели-индикаторы достижения стратегических целей
- Цели сотрудников организации
- Конкурентные преимущества организации
- Основные положения корпоративной стратегии
- Основные положения стратегий бизнес-единиц
- Основные положения стратегии функциональных направлений
- Показатели стратегического контроля и коридор допустимых значений
- Возможные сценарии развития
- Порядок мониторинга показателей

Если Вы хотите повысить качество стратегического управления и успешность бизнеса, звоните по телефону 8 (495) 748-01-95 или пишите менеджеру проекта Марии Борисовой maria@strategos.ru